

## **«Формирование основ финансовых знаний у дошкольников» (из опыта работы)**

*Воспитатели  
Сидорова Анна Михайловна  
Васильева Екатерина Александровна*

Воспитание финансовой грамотности детей дошкольного и младшего школьного возраста в настоящее время актуально и востребовано особенно остро.

Финансы, экономика и ребенок лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Малыш очень рано включается в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходит с родителями в магазин, участвует в процессах купли-продажи, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском, часто искаженном уровне. Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями, которые способствуют развитию предпосылок формирования реального экономического мышления.

Цель нашего проекта заключалась не только в расширении экономического кругозора дошкольника, но и в стремлении дать представление о таких экономических качествах, как трудолюбие, бережливость, хозяйственность, экономность. Помочь дошкольнику осознать, что достичь экономических благ можно лишь упорным трудом.

Задачи: 1. Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей.

2. Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.

3. Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Наш проект был реализован в подготовительной к школе группе. Он длился три месяца и включал в себя три этапа. На первом этапе нами был составлен

поэтапный план работы, подобрана и изучена справочная, методическая, и художественная литературы по выбранной тематике проекта. Были проинформированы родители о планировании работы с детьми по проекту. Организована развивающая среда группы.

Второй этап – практический, мы начали с знакомства детей с историей денег. Выяснили, что дети знают о деньгах. Научились устанавливать взаимосвязь между достоинством денег и количеством купюр и монет при размене денег. После того, как дети получили информацию об истории возникновения денег, нами были организованы игры (например, игра-занятие «Какими деньгами пользуются люди других стран», «Путешествие Монетки»), ситуативные беседы («Зачем людям нужны деньги», «Где можно купить?» ). Просмотр мультфильмов с «экономическим» подтекстом «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Простоквашино» помог понятным детям языком рассказать о товарно-денежных отношениях. Уделили внимание и чтению художественных произведений, которые помогают сформировать правильное представление о деньгах.

Формирование основ финансовых знаний проходило на основе сюжетно-ролевых игр, таких как «Магазин», «Кафе», «Супермаркет» и т. д. Дети с большим интересом играли в сюжетно-ролевые игры, обыгрывая разные профессии. Это не было чем-то вырывающимся из контекста дошкольного образования, и в то же время, помогло ребенку социализироваться в экономику.

Посредством бесед, просмотров видеороликов, мультфильмов и презентаций ребята познакомились с семейным бюджетом, доходами, расходами, заработной платой, ведением домашнего хозяйства. В ходе таких игровых ситуаций как «Банк», «Банкомат» дошкольники узнали о производстве денежных знаков. А по итогу беседы о том какими денежными средствами пользовались бы сейчас герои сказок детьми были изготовлены «Сказочные банковские карты». В технике «оригами» с детьми были сделаны кошельки.

В работе с детьми использовалась народная мудрость - пословицы и поговорки на экономическую тематику. Дети пытались объяснить такие поговорки «Имеешь товар – будут деньги», «Услугу окажи – благодарность получи», «Нелегко деньги наживать, а легко проживать» и т.д.

Для дошкольников были проведены деловые игры «Азбука финансов, Путешествие в страну «Экономгад».

На заключительном этапе мы привлекли к проекту родителей. В ходе совместного творчества родители с детьми с удовольствием мастерили яркие, красочные и необычные «копилки» своими руками.

Чтобы воспитать у детей осознанное отношение детей к рекламе, объяснить, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно, мы начали знакомство детей с понятием «реклама». Родителям было предложено побеседовать и проанализировать с детьми: какие товары они чаще всего покупают? есть ли реклама на данный товар? что такое реклама? и зачем она нужна? положительные и отрицательные стороны рекламы? В результате родителями совместно с детьми были созданы рекламные ролики о пользе молока, о цитрусовых и даже рекламный ролик, посвященный продаже недвижимости.

Анализируя результаты и проделанную работу в рамках проекта можно говорить о том, что дети усвоили такие знания: как сберегаются деньги и как научиться принимать правильные финансовые решения.

Однако грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления.. Поэтому считаем необходимым продолжение данной работы и педагогами школы. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет в дальнейшем избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни.

Литература:

- 1.Сценарии образовательных игр и образовательных событий по финансовой грамотности для детей дошкольного возраста. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2018.
- 2.Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок / Сост. О.А. Блохина, О.В. Терешева – Калининград: КОИРО, 2017.