

## *Мультфильмы, которые нельзя показывать детям!*

«Мультки плохому не научат», — думают многие взрослые, когда оставляют ребенка один на один с экраном и уходят заниматься своими делами. Но далеко не все мультфильмы формируют правильные ценности. Часто за красивой картинкой скрывается поверхностный и даже вредный смысл. Какие же современные мультки не стоит показывать детям и почему?

### **«Монстры на каникулах»**



В центре событий оказываются граф Дракула, его дочь Мэйвис и другие сказочные монстры. Они собираются в хорошо укрытом от человеческих глаз отеле. Граф усердно оберегает подростковую дочь от контакта с миром людей. И, на первый взгляд, у него это получается. Но все меняется, когда в отель попадает простой смертный. **В чем вред?** Главные герои — вампиры, оборотни, мумии — показаны здесь добрыми и человечными. Хотя это мифические и придуманные человеком существа, а не реально существующие животные, как в предыдущем примере, эффект негативного влияния на детскую психику не теряется. Монстры в классической интерпретации пугают или убивают людей. Авторы переворачивают образы зла с ног на голову в рамках модной сегодня идеи толерантности. Детей это дезориентирует.

### **«Маша и Медведь»**



Серия мультков о непослушной девочке Маше, которая устраивает беспорядок в доме Медведя. В конце каждого сюжета она осознает свою ошибку и исправляет содеянное, но в следующей серии ситуация повторяется. **В чем вред?** Главная проблема мультка в том, что образ капризного безнаказанного ребенка транслируется зрителю без воспитательной или познавательной идеи. Избалованный ребенок просто отыгрывается на измученном взрослом (Медведе), и маленький зритель стремится копировать это поведение в своей повседневной жизни.

## Что не так с современными мультиками?

Для родителей мультики — настоящее спасение. Можно включить их детям и получить немного свободного времени, оставив малышей в заведомо хорошей «компании». Но оказывается, не все так однозначно. Чем могут навредить детям современные мультфильмы.

- **Уход от смысла в угоду зрелищности.**

Главная опасность современных мультфильмов для детской психики — это акцент на удержании внимания. Мультяшник создается не для того, чтобы донести до маленького зрителя некий смысл, развивать его эстетически и нравственно, а для того, чтобы малышу хотелось досмотреть до конца и не пришлось скучать. Поэтому современная анимация содержит столько экшена и спецэффектов.

«Яркие картинки меняются слишком быстро и раздражают детей на физиологическом уровне. Действие никогда не замедляется, это не оставляет ребятам возможности поразмыслить над содержанием. Важные смысловые моменты показываются смазанно, из-за этого установки, которые формируются у детей после просмотра, несколько поверхностны и даже абсурдны».

- **Негативный пример.**

Персонажи мультфильмов часто становятся кумирами детей. Малыши склонны копировать их модели поведения, олицетворять себя с ними. Но это не всегда полезно.

«Возьмем, например, мультяшник про Машу и Медведя, он очень популярен сегодня. И все бы хорошо, но дети стремятся повторять за Машей ее безумные поступки, потому что они преподносятся позитивно, ее поведение воспринимается как одобряемое и правильное».

Мультики со взбалмошными героями были и раньше — «Ну, погоди!», «Том и Джерри». Но в них роли были распределены четко: хороший — плохой. В мультфильме «Маша и Медведь» эти категории размазаны, все герои «хорошие» — непонятно, за кого переживать.

«Осознание, что в одном герое может сочетаться и хорошее, и плохое, доступно детям примерно лет с восьми. А в три-четыре года необходимо четкое разделение на добро и зло, черное и белое», — замечает психолог.

- **Равнодушие и насилие.**

Британские исследователи подсчитали, что в популярных мультфильмах «Свинка Пеппа» и «Щенячий патруль» встречается до девяти сцен насилия и боли за час просмотра. При этом инциденты не вызывают сочувствия у других героев. К чужим неудачам относятся равнодушно, а иногда поднимают пострадавшего на смех.

«Мне кажется, ничего страшного, если в мультяшке показывается что-то жестокое, но потом зрителю дают возможность поразмыслить, почему это плохо. Однако из-за обилия событий и быстрой динамики современной анимации, дети не успевают осознать, кто прав, а кто виноват. Они погружены в действие, а смысл стерт. Так формируются неправильные установки».

## Как выбирать мультфильмы?

Психологи предлагают оценивать мультфильмы по следующим критериям:

- **Добро побеждает зло.**

Детям до шести лет присуще «черно-белое мышление». Они не выдерживают двойственности. Важно, чтобы создатели им объяснили, кто из героев хороший, и как правильно поступать. После шести лет — напротив: слишком явное деление на положительное и отрицательное замедляет эмоциональное развитие. Дети в этом возрасте учатся отделять поступки от героя, разбираться в ситуации. Но итог — победа добра — в финале для них важен.

- **Качество отрисовки.**

Родителям стоит обращать внимание на эстетику мультфильма, внешний облик персонажей. Они не должны вызывать отторжения. Мультфильм — художественное произведение, которое может как ускорять, так и замедлять эстетическое развитие, поэтому это не просто прихоть.

- **Наличие стоп-моментов.**

Нужно следить за активностью на экране. Присутствие визуальных и эмоциональных пауз дает возможность осмыслить происходящее. Если повествование ведется размеренно, нет излишне агрессивных визуальных стимулов, мозг малыша меньше перегружается. Чем младше ребенок, тем спокойнее должно быть действие на экране. Если ребенок смотрит только динамичные мультики с быстрой сменой кадра, у него могут возникнуть проблемы с концентрацией внимания.

**Важно!**

Следует помнить, что ребенка утомляют любые мультики, если их смотреть слишком долго. Чтобы полезная «развивашка» не стала вредной, необходимо соблюдать нормы экранного времени для детей. Согласно рекомендациям Роспотребнадзора и ВОЗ, малышам до года вообще не стоит проводить время у экрана, а детям трех-семи лет смотреть телевизор можно не более получаса в день. В семь-десять лет допускается до 50 минут экранного времени в сутки, а с 11 лет — один-три часа.

**Совет психолога:**

«Если есть возможность, лучше всей семьей смотреть полнометражные мультики. Дети с пяти лет уже в состоянии их воспринимать. Уровень художественного оформления полного метра заметно выше, в них много эмоций, сюжетных линий, поворотов. Но и тут стоит обращать внимание на возрастные ограничения. Например, „Шрек“ — не для трехлетних малышей».